

36-142-13 - Francés de negocios – nivel 2

3 créditos – Examen de clasificación obligatorio

Descripción

Objetivo general

El objetivo de este curso es adquirir conocimientos lingüísticos básicos de la lengua francesa. Estos conocimientos favorecerán la continuación de los estudios y el logro de los objetivos profesionales.

Objetivos específicos

Al final de este curso, el estudiante estará en condiciones de:

- entender, con la ayuda de un vocabulario normal, los puntos principales de una comunicación clara sobre temas relacionados con la educación, el trabajo, el entorno inmediato;
- comprender textos escritos en un lenguaje cotidiano o relacionado con el trabajo (p. ej.: correos electrónicos, mensajes, notas, cartas breves);
- comunicarse brevemente en situaciones familiares relacionadas con el estudio, los viajes, la actualidad, el trabajo (p. ej.: pedir información, sintetizar información, hacer reseñas breves);
- redactar textos simples y coherentes sobre temas familiares relacionados con el estudio o el trabajo (cartas o notas breves, mensajes sencillos);
- conocer y utilizar 750 términos en francés de las principales disciplinas de la gestión (administración, contabilidad, economía, finanzas, gestión de la producción, gestión de los recursos humanos, informática, etc.);
- consultar un diccionario en francés y algunas obras de referencia electrónicas o en línea.

Metodología

El método de enseñanza utilizado es comunicativo y requiere la participación constante de los estudiantes de manera individual y en equipo. Las actividades de clase incluyen escuchar y ver segmentos de audio y de vídeo, leer textos relacionados con el tema de los negocios y participar en las discusiones sobre estos documentos. El trabajo personal comprende la lectura de textos cortos, la redacción de comunicados comerciales breves, la revisión gramatical y el estudio de la terminología de los negocios.

Evaluación

Además de un examen parcial y otro final, donde se evalúa tanto la parte escrita como la oral, el curso de Francés de negocios – nivel 2 incluye la evaluación de la participación activa en clase, algunos exámenes sobre aspectos específicos de gramática y de vocabulario, trabajos prácticos individuales y presentaciones orales.