

Escuela de verano en francés de negocios: ¡la primera edición, un éxito total!

25 de agosto de 2014

Cuarenta estudiantes procedentes de todas partes del mundo participaron en la primera edición de la [Escuela de verano en francés de negocios](#) de HEC Montréal, un programa único en América del Norte, que se llevó a cabo del 4 al 22 de agosto.

Durante tres semanas, los estudiantes recibieron cursos intensivos acreditados en francés de negocios (desde básico hasta intermedio/avanzado). Participaron en actividades culturales, en seminarios de administración y de marketing. También tuvieron la oportunidad de visitar empresas (pymes locales, Hydro-Québec, Radio-Canada, Cirque Éloize y Moment Factory).

Como parte de la capacitación que se ofrece por primera vez en una escuela de negocios, también se puso en marcha un concurso de fotografía con el tema "Montreal, mi realidad" en el cual los estudiantes internacionales tenían que demostrar cómo percibían Montreal. [Corto reportaje de la Escuela de verano en francés de negocios](#) en *CBC News*.



El grupo de los estudiantes internacionales.



1.º premio del concurso de fotografía: Joanna Nelson (Venezuela)



2.º premio: Monica Chu (Australia)



3.º premio: Yuqi Cheng (China)