

36-142-13 - Francês para negócios - nível 2

3 créditos – Teste de nível obrigatório

Descrição

Objetivo geral

O curso visa à aquisição de conhecimentos básicos da língua francesa. Esses conhecimentos linguísticos auxiliam nos estudos e favorecem a conquista dos objetivos profissionais

Objetivos específicos

Ao final do curso, o estudante poderá:

- compreender os pontos essenciais de uma comunicação formulada claramente e com um vocabulário comum e que porte sobre assuntos relacionados aos estudos, ao trabalho e ao meio familiar;
- compreender os textos redigidos em uma linguagem comum ou relativa ao trabalho (ex.: e-mail, mensagem, nota, carta concisa);
- comunicar oralmente assuntos familiares relacionados a estudos, viagens, atualidade, trabalho (ex. pedido de informações, indicações concisas, resenhas curtas);
- redigir um texto simples e coerente sobre assuntos familiares relacionados aos estudos ou ao trabalho (carta ou nota curta, mensagem simples);
- conhecer e explorar 750 termos franceses das principais disciplinas de gestão (gerenciamento, contabilidade, economia, finanças, gestão de produção, gestão de recursos humanos, informática, etc.);
- consultar um dicionário de francês e outras obras de referência eletrônica ou online.

Abordagem pedagógica

O método pedagógico utilizado é comunicativo e requer a participação constante dos estudantes, individualmente e em equipe. As atividades em sala de aula incluem ouvir e ver fragmentos de áudio e vídeo, ler textos ligados à área de negócios e participar nas discussões sobre esses documentos. Os trabalhos individuais compreendem leitura de textos curtos, redação de breves comunicações sobre negócios, revisões gramaticais e estudo da terminologia de negócios.

Avaliação

Além de um exame de meio de sessão e de um exame final, os dois abrangendo tanto a parte escrita quanto a oral, o curso de Francês para negócios – nível 2 compreende uma avaliação da participação em sala de aula, alguns testes pontuais sobre gramática e vocabulário, trabalhos práticos individuais e apresentações orais.