

École d'été en français des affaires : une première édition réussie !

25 août 2014

Quarante étudiants provenant du monde entier ont participé à la première édition de l'École d'été en français des affaires de HEC Montréal, un programme unique en Amérique du Nord, qui s'est déroulé du 4 au 22 août.

Pendant trois semaines, les étudiants ont suivi des cours intensifs crédités en français des affaires (niveaux débutant à intermédiaire/avancé), mais ont également profité d'activités culturelles, de séminaires en gestion et en marketing ainsi que de visites en entreprise (PME locales, Hydro-Québec, Radio-Canada, Cirque Éloize et Moment Factory).

Dans le cadre de cette formation offerte pour la toute première fois par une école de gestion, un concours de photos a aussi été lancé sous le thème « Montréal, ma réalité », dans lequel les étudiants internationaux ont dû démontrer comment ils percevaient Montréal. *CBC News* en a d'ailleurs fait un court reportage.



Le groupe d'étudiants internationaux.



1^{er} prix du concours de photos : Joanna Nelson (Venezuela)



2° prix : Monica Chu (Australie)



3° prix : Yuqi Cheng (Chine)