HEC MONTRÉAL

École d'été en français des affaires

Langue et culture

Avec l'internationalisation des affaires, la **maîtrise de plusieurs langues représente un atout majeur**, quelle que soit la voie professionnelle choisie.

Cours intensifs crédités en français des affaires
langue et culture (niveaux offerts : de débutant total à intermédiaire/avancé)

Ateliers interactifs de communication orale
autour de compétences et de thèmes liés au monde des affaires francophone

Visites en entreprises
Hydro-Québec, Radio-Canada, le Cirque Éloize, Moment Factory, la Cité du cinéma...

Séminaires et conférences
en marketing et en management

Option d'hébergement
sur le campus

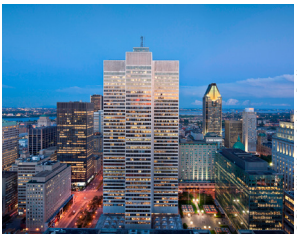
Activités socioculturelles et sportives
riches et variées

L'École d'été en français des affaires à HEC Montréal représente également une occasion de vivre pleinement au rythme de Montréal.

Montréal est classée meilleure ville en Amérique du Nord pour les étudiants étrangers
QS Best Student Cities (2019)

Considérée comme étant la deuxième ville francophone dans le monde après Paris

Située près de destinations attrayantes telles que Québec, Toronto, Boston et New York



© Place Ville Marie, Stéphan Poulin

Un coût de la vie abordable comparativement au reste de l'Amérique du Nord et de l'Europe

HEC Montréal a été la première école de gestion en Amérique du Nord à obtenir les trois agréments les plus prestigieux dans son domaine : AMBA, AACSB International et EQUIS.

Pour plus d'information

+ 1 514 340-6000, poste 2234
immersion@hec.ca
francaisaffaires-immersion.hec.ca

SDG-18049